



PICNIC YOUNG

PICNIC '09

Van 23 tot en met 25 september 2009 vindt in Amsterdam PICNIC '09 plaats, de internationale Cross Media week, met lezingen, seminars en workshops over de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van media, technologie, kunst, wetenschap, en entertainment. Voor meer informatie zie: www.picnicnetwork.org

PICNIC YOUNG '09

Creative Learning Lab en Kennisnet organiseren onder de naam PICNIC YOUNG een sprankelend, internationaal programma rond innovatief gebruik van digitale media en technologie in het onderwijs.

Overkoepelend thema voor 2009 is CREATIVITEIT. PICNIC YOUNG sluit daarmee aan bij het European Year of Creativity and Innovation. Nederland wil excelleren als kenniseconomie. Innovatie is de sleutel en creativiteit een noodzakelijke randvoorwaarde. Maar leiden we kinderen en jongeren wel voldoende creatief op? Stimuleren wij jongeren om vrij te denken en zelf vorm te geven aan hun ideeën? En welke rol kunnen technologie en nieuwe media hierin spelen? Dit zijn belangrijke vragen in een wereld waar met nieuwe media en technologie iedereen alles zelf kan maken. De digitale cultuur is hierbij aanjager van ontwikkeling, verspreiding, hergebruik, combinatie en recombinate van ideeën die leiden tot prototypes en innovatie.

PICNIC YOUNG is het evenement in Nederland waar het onderwijs, de culturele en creatieve sector zichtbaarheid geven aan ideeën en nieuwe ontwikkelingen. Voor een impressie van de vorige editie van PICNIC YOUNG zie: www.picnicyoung.nl.

Seminars

Het hoofdprogramma van PICNIC YOUNG bestaat uit internationale seminars voor professionals in het onderwijs. Bezoekers worden geprikkeld met inspirerende lezingen, verrassende acts en sprankelende voorbeelden van vooraanstaande nationale en internationale initiatieven.

Sidetracks

Naast de seminars in het hoofdprogramma is er ruimte voor Sidetracks. Organisaties en instellingen krijgen de mogelijkheid om een eigen sidetrack seminar te organiseren tijdens PICNIC YOUNG '09. Sidetracks hebben een eigen focus en programmering, binnen of juist buiten het formele onderwijs. De Sidetracks lopen parallel aan het hoofdprogramma en hebben raakvlakken met de inhoudelijke doelstellingen van PICNIC YOUNG. De invulling is vrij: van een seminar met presentaties tot een kleinschalige, hands-on workshop.

Labs – voor jongeren

In de PICNIC YOUNG LABS kunnen jongeren tussen de 14 en 18 jaar experimenteren met creatieve technologieën in interactieve workshops. In workshops delen ze hun creativiteit met elkaar en professionals. De Labs richten zich op talentontwikkeling, leren excelleren door ontwerp en creatie. Samen met mede-organisatoren worden de Labs ontwikkeld in een zeer uitdagend en eigentijds programma voor jongeren.

Doelgroepbereik en media-aandacht

Afgelopen jaar hebben 1.000 jongeren deelgenomen aan de workshops en 300 innovatieprofessionals uit het onderwijs, de culturele- en creatieve sector hebben de seminars bezocht. Er is veel media aandacht geweest voor dit vierdaagse evenement en het verloop is uitgezonden op radio, televisie en het internet.

Dit jaar zal PICNIC YOUNG '09 nog groter worden opgezet om meer jongeren en professionals kans te bieden om deel te nemen aan dit evenement. Het beoogde bereik is 2.000 jongeren en 600 professionals.

PICNIC YOUNG '09 gaat mediapartnerschappen aan om de bekendheid en het verloop van het programma veel aandacht te geven op radio, televisie en het internet. Zowel landelijke als regionale media zijn volop aanwezig tijdens het evenement.





Over Creative Learning Lab

Het Creative Learning Lab van Waag Society inspireert, innoveert en mobiliseert het onderwijs door het stimuleren van bewustwording in het onderwijs over de creatieve didactische toepassingsmogelijkheden van nieuwe technologie. Voor meer informatie over het Creative Learning Lab, ga naar: www.creativelearninglab.org

Over Kennisnet

Stichting Kennisnet is de publieke ict-ondersteuningsorganisatie van, voor en door het onderwijs. Kennisnet behartigt de belangen van de Nederlandse onderwijssector op het gebied van ict, biedt hulpmiddelen bij het maken van keuzes voor ict-producten en diensten en levert educatieve diensten en producten om het leren te vernieuwen. Meer informatie over stichting kennisnet? Bezoek de website op: www.kennisnet.nl

Meedoen?

PICNIC YOUNG zoekt sponsors, mediapartners en Sidetrack-organisatoren. PICNIC YOUNG biedt veel media-aandacht en is een ideale manier om uw organisatie zowel in nationaal als Europees perspectief te verbinden met technologie, creativiteit, innovatie en onderwijs.

Hoofdsponsor

Als hoofdsponsor heeft u het alleenrecht op de hoofdsponsoring van PICNIC YOUNG. Uw naam/logo staat op alle communicatie-uitingen vermeld als hoofdsponsor. U krijgt een speciale edit van het videoverslag van PICNIC YOUNG '09.

Powered-by Sponsor

De Powered-By Sponsor draagt bij aan de realisatie van een onderdeel in het programma van PICNIC YOUNG '09. De powered-by sponsor is duidelijk zichtbaar in de communicatie over PICNIC YOUNG '09.

Sidetrack Sponsor

De Sidetrack Sponsor levert een bijdrage aan de totstandkoming van sidetrack seminars en is zichtbaar in alle communicatie over de Sidetracks.

Bent u geïnteresseerd om als sponsor deel te nemen of wilt u de mogelijkheden rond een mediapartnerschap of het organiseren van een Sidetrack verkennen? Neem dan direct contact op met dhr. Keimpe de Heer, projectcoördinator PICNIC YOUNG, via e-mail keimpe@waag.org of telefoon 020-5579898.

 **Creative Learning Lab**

Kennisnet

